

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Конкурсной комиссии на представление грантовой поддержки

« 05» июля 2013г

№ 1

Конкурсная комиссия, в составе:

Чернышевой Е.Г. руководителя Городского управления образованием администрации города Черногорска;

Тимченко И.В. заместителя руководителя Городского управления образованием администрации города Черногорска;

Бортновской Е.В. главного бухгалтера Городского управления образованием администрации города Черногорска;

Мечевой Т.Х. главного специалиста Городского управления образованием администрации города Черногорска,

действующая на основании Положения «О проведении конкурса на предоставление грантовой поддержки по открытию негосударственных учреждений: детских садов, центров», провела экспертную оценку бизнес-план проекта на открытие негосударственного некоммерческого учреждения представленного Негосударственным образовательным учреждением «Центр раннего развития ребенка «Умка», для заключения договора о предоставлении грантовой поддержки (субсидий) по открытию негосударственных учреждений на территории города Черногорска, на соответствие критериям и условиям заявки на участие в конкурсе на предоставление грантовой поддержки по открытию негосударственных учреждений.


Конкурсная комиссия считает, что бизнес-план проект соответствует критериям оценки (приложение 1), и условиям заявки на участие в конкурсе.

Исходя из выше изложенного, Конкурсная комиссия рекомендует поддержать бизнес-план проект.

Данное решение Комиссии принято единогласно

Члены Комиссии:


_____ Е.Г. Чернышева


_____ И.В. Тимченко


_____ Е.В. Бортновская


_____ Т.Х. Мечева

Приложение 1

к Экспертному заключению

от 05 июля 2013г

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. Соответствие видов деятельности, предусмотренных бизнес-планом проекта.
2. Соответствие условий реализации проекта, предусмотренного бизнес-планом, требованиям, установленным условиями заявки, в том числе к объему заявленной суммы гранта.
3. Соответствие проекта, предусмотренного бизнес-планом, целям создания.
4. Степень финансовой устойчивости проекта, предусмотренного бизнес-планом (возможность его финансирования с учетом заявленных средств), источником финансирования.
5. Срок окупаемости проекта, предусмотренного бизнес-планом.
6. Наличие необходимого для реализации проекта, предусмотренного бизнес-планом, помещения.
7. Уровень проработки маркетинговой стратегии, включая анализ рынка сбыта, конкурентных преимуществ и механизма продвижения услуг, предусмотренных бизнес-планом проекта.
8. Достижение положительного социально-экономического эффекта, связанного с реализацией проекта, предусмотренного бизнес-планом: создание рабочих мест, уменьшение очередности в дошкольные учреждения.